PARTNERZY TARGÓW I KONFERENCJI:

PARTNER STRATEGICZNY:

PARTNER MERYTORYCZNY:

PATRONAT HONOROWY:

PARTNER BRANŻOWY:

beautydays

8. EDYCJA

POST SHOW REPORT 2026

04 - 06 | 09 | 2026 POLSKA, WARSZAWA

organizator:

PTAK WARSAW EXPO

ufi Member

www.beautydays.pl

beautydays

BEAUTY DAYS – ŚWIAT URODY, WIELKIE MOŻLIWOŚCI, JEDNO MIEJSCE

W branży beauty liczy się efekt – także biznesowy. Beauty Days w Ptak Warsaw Expo to miejsce, w którym pasja do piękna spotyka się z przedsiębiorczością. Producenci i dystrybutorzy kosmetyków, właściciele salonów oraz profesjonaliści branży urody odkrywają tu nowości, wymieniają doświadczenia i nawiązują współpracę. Od pielęgnacji i makijażu po stylizację włosów, paznokci i technologie dla gabinetów – to przestrzeń dla tych, którzy chcą nie tylko śledzić trendy, ale również je tworzyć.

Pokaż, co wyróżnia Twoją markę, poznaj potencjalnych partnerów i znajdź inspiracje do rozwoju swojej oferty. Beauty Days to okazja, by porozmawiać z kupcami i dystrybutorami, lepiej poznać potrzeby rynku oraz odkryć nowe kierunki dla swojego biznesu.

STATYSTYKI WYDARZENIA:

25 000 m²
Powierzchni wystawienniczej

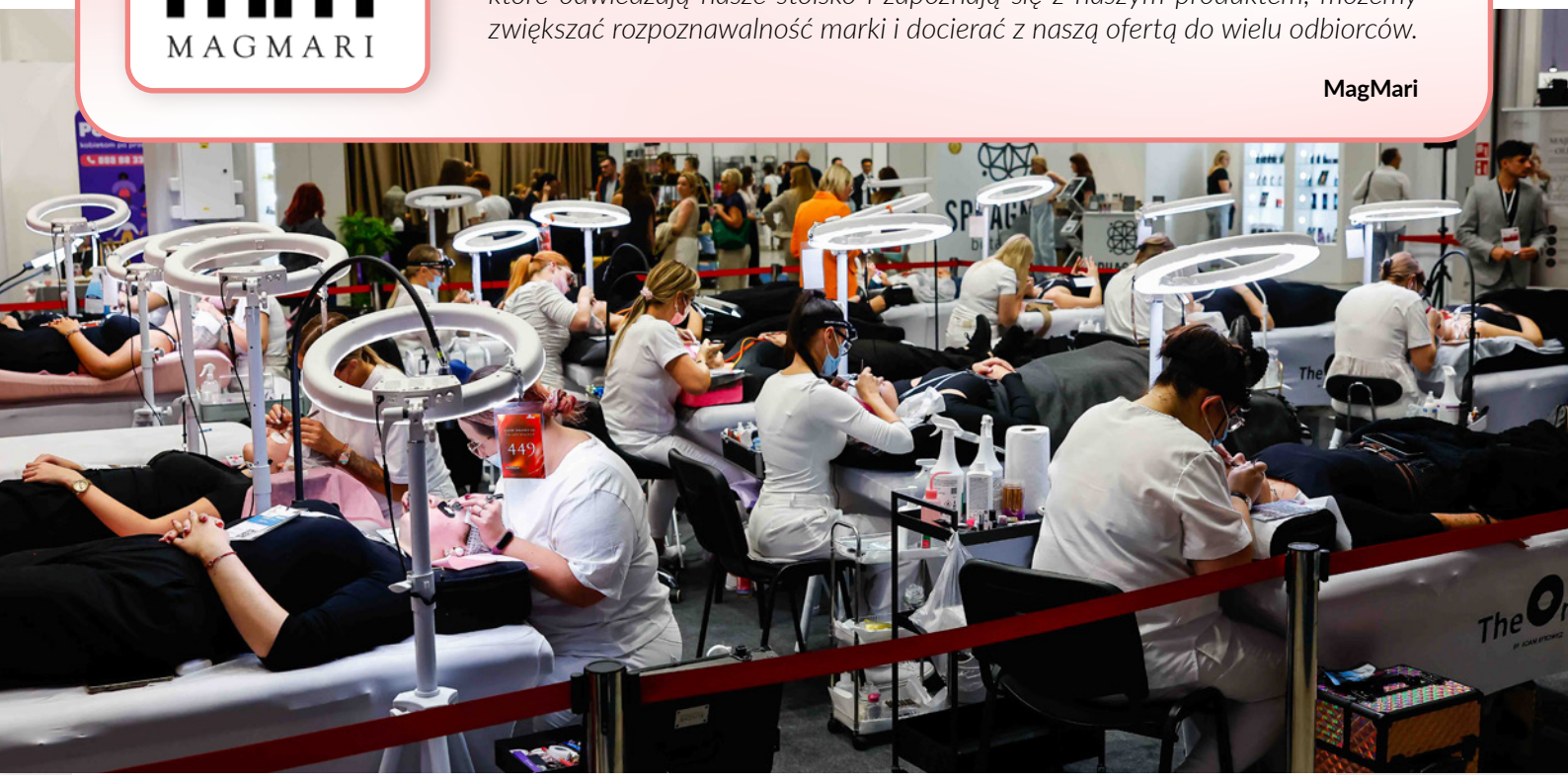
283
Wystawców i marek

7
Wydarzeń towarzyszących

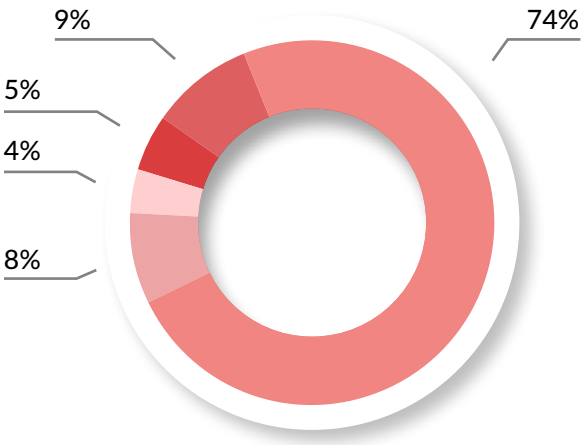
MAGMARI

Targi są świetnie zorganizowane, a wszyscy wystawcy prezentują swoje stoiska w naprawdę wyjątkowy sposób. Jesteśmy pod dużym wrażeniem. Dzięki osobom, które odwiedzają nasze stoisko i zapoznają się z naszym produktem, możemy zwiększać rozpoznawalność marki i docierać z naszą ofertą do wielu odbiorców.

MagMari



NAJWAŻNIEJSZE FUNKCJE ZAWODOWE OBECNE NA
BEAUTY DAYS 2026



- **Właściciel / Prezes / Manager** (74%)
- **Kosmetolog / Kosmetyczka** (8%)
- **Fryzjer / Barber** (4%)
- **Stylista paznokci / Makijażysta** (5%)
- **Specjalista / Pracownik branży beauty** (9%)

MARKI OBECNE NA TARGACH
BEAUTY DAYS 2026

PARTNERZY TARGÓW I KONFERENCJI: | PARTNER STRATEGICZNY: | PARTNER MERYTORYCZNY: | PATRONAT HONOROWY: | PARTNER BRANŻOWY:

WYSTAWCY

+250 wystawców

STRUKTURA ODWIEDZAJĄCYCH
BEAUTY DAYS 2026

11 047
Łączna liczba odwiedzających

POLSKA
90%

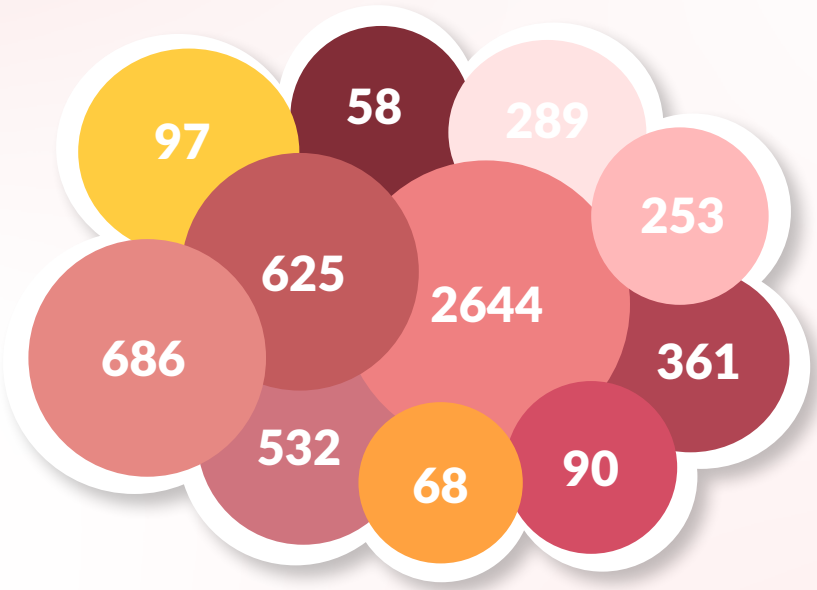
EUROPA
9%

Litwa / Czechy / Łotwa / Rumunia / Ukraina / Słowacja / Estonia / Wielka Brytania / Niemcy / Węgry / Norwegia / Finlandia / Szwecja / Włochy

ŚWIAT
1%

Korea Południowa

NAJWAŻNIEJSZE CELE ODWIEDZAJĄCYCH



- **Nowe produkty i technologie** (2644)
- **Maszyny / urządzenia / wyposażenie** (625)
- **Automatyzacja i cyfryzacja** (97)
- **Rozwiązania energooszczędne** (58)
- **Optymalizacja kosztów** (90)
- **Nowi producenci i dostawcy** (361)
- **Wiedza ekspercka / konferencje / szkolenia** (289)
- **Rozszerzenie własnej oferty** (532)
- **Trendy i innowacje branżowe** (686)
- **Usługi dla biznesu** (253)
- **Rozwiązania ekologiczne / zrównoważony rozwój** (68)

GŁÓWNE POWODY, DLA KTÓRYCH NASI ODWIEDZAJĄCY BIORĄ UDZIAŁ:

- **18%** POSZUKUJĘ NOWYCH PARTNERÓW BIZNESOWYCH
- **9%** POSZUKUJĘ NOWYCH DOSTAWCÓW / PRODUCENTÓW
- **22%** POSZUKUJĘ NOWYCH PRODUKTÓW I ROZWIĄZAŃ
- **6%** PORÓWNUJĘ OFERTY DOSTĘPNE NA RYNKU
- **18%** POSZUKUJĘ INSPIRACJI I TRENDÓW BRANŻOWYCH
- **7%** PLANUJĘ KONKRETNY ZAKUP / INWESTYCJĘ
- **10%** CHCĘ NAWIĄZAĆ NOWE KONTAKTY BIZNESOWE
- **3%** CHCĘ SPOTKAĆ SIĘ Z MOIMI PARTNERAMI / DOSTAWCAMI
- **7%** CHCĘ POSZERZYĆ WIEDZĘ BRANŻOWĄ / UCZESTNICZYĆ W KONFERENCJACH

BEAUTY DAYS 2026 – WIEDZA, TRENDY I INSPIRACJE DLA BRANŻY BEAUTY

Podczas Beauty Days 2026, które odbyły się 4–6 września w Ptak Warsaw Expo, program konferencji, pokazów i mistrzostw dopełnił ofertę wystawienniczą. Spotkania z ekspertami połączyły inspiracje z praktyczną wiedzą o rozwoju usług i prowadzeniu biznesu beauty.

MAKIJAŻ PERMANENTNY – EDUKACJA I MISTRZOWSKA RYWALIZACJA

I LOVE PMU CONFERENCE by LIERA połączyła edukację z pokazami makijażu permanentnego na żywo. Program obejmował wykłady, prezentacje ekspertów oraz międzynarodowe Championships PMU – I LOVE PMU by LIERA, w których uczestniczki rywalizowały w kategoriach Junior i Master Brows oraz Lips.

PROFESJONALNY MAKIJAŻ Z MAC COSMETICS

Pokazy MAC MASTERCLASS z udziałem Sebastiana Gradzika przybliżyły profesjonalne techniki makijażu oraz aktualne trendy. W programie znalazły się m.in. praca ze światłem i cieniem, Glass Skin oraz wykorzystanie produktów MAC w makijażu profesjonalnym.

LASH FESTIVAL – TECHNIKA, TRENDY I BIZNES

Druga edycja LASH FESTIVAL by Oh La Lash połączyła mistrzostwa stylizacji rzęs z konferencją branżową. Poruszono tematy technik stylizacji, trendów, sprzedaży w social mediach, prawa w branży beauty i rozwoju biznesu.

STYLIZACJA PAZNOKCI W MISTRZOWSKIM WYDANIU

III Mistrzostwa Polski w Manicure Tytanowym LART były okazją do rywalizacji w konkurencjach Technical Master i Business Master. Wydarzenie promowało precyzję wykonania, umiejętności stylizacyjne i profesjonalne podejście do pracy w branży nail.

FRYZJERSTWO NA ŻYWO Z PIOTREM POSTKIEM

Program Beauty Days uzupełnił pokaz fryzjerski Piotra Postka. Prezentacja stanowiła okazję do obserwowania pracy stylisty na żywo i zaczerpnięcia inspiracji do codziennej pracy z klientami.

MARKETING I PR

Realizujemy zintegrowaną kampanię marketingowo-PR-ową, której celem jest dotarcie do kluczowych przedstawicieli branży beauty – właścicieli salonów kosmetycznych i fryzjerskich, gabinetów kosmetologicznych, specjalistów oraz producentów i dystrybutorów kosmetyków, urządzeń i wyposażenia. Nasze działania obejmują współpracę z organizacjami branżowymi, publikację reklam, artykułów i materiałów redakcyjnych w mediach branżowych, kampanie mailingowe oraz intensywną promocję online i w mediach społecznościowych. Komunikację uzupełniają kampanie direct mail oraz reklamy w Google i na Facebooku, ukierunkowane na zwiększenie zasięgu i widoczności wydarzenia, promocję oferty wystawców oraz dotarcie do profesjonalistów poszukujących nowych produktów, rozwiązań i kontaktów biznesowych.

JAKIE TREŚCI PR ZOSTAŁY PRZYGOTOWANE?

100
publikacji medialnych

3 MLN
wyświetleń treści promocyjnych

700K €
AVE dystrybucji komunikatów prasowych i reklamy

DZIĘKUJEMY NASZYM PATRONOM MEDIALNYM ZA WSPARCIE BEAUTY DAYS 2026!

art of BEAUTY inspiracje i rozwój
Beauty Engine
BEAUTY MISSION
e-wenus.pl
EKO STOPA.PL
Factories.pl
Trusted Cosmetics
CHEMIA i BIZNES
CHRISSIE COSMETICS
Kosmetologia Estetyczna
KOSMETYKI i DETERGENTY
Polska Kosmetologia i Kosmetyka
polki.pl
Przegląd Kosmetyczny.pl
coach.finder
Sposoby na Życie
trycholog.info
uroda zdrowie.pl
wprost
ESTETICA

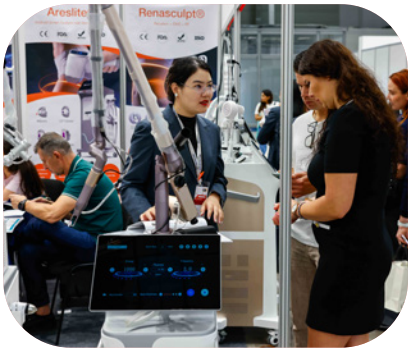
Targi Beauty Days jak zwykle są bardzo udane. Z roku na rok zwiększa się liczba stoisk, wystawców i odwiedzających. Najważniejsza jest dla nas możliwość rozmowy z klientami, dzięki czemu możemy lepiej poznać ich potrzeby i dowiedzieć się, jak możemy na nie odpowiedzieć.

Attre - Krzysztof Jarosz

POZNAJ OPINIE WYSTAWCÓW, KTÓRZY POSTAWILI NA BEAUTY DAYS!

Targi są świetnie zorganizowane, jest duża różnorodność stoisk co jest ważne dla potencjalnych partnerów i klientów, ponieważ mogą poznać i wypróbować wiele produktów. Dla naszej firmy właśnie to jest najważniejsze w targach: możliwość poznania nowych produktów i dowiedzenia się o nich więcej. Dzięki temu możemy świadomie podejść do produkcji i sprzedaży własnych produktów.

Levann -
Katarzyna Sala-Kołodziej



Jesteśmy bardzo zadowoleni z organizacji targów. Jest tu dużo ciekawych wystawców, z którymi możemy nawiązać kontakt, a także znaleźć potencjalnych partnerów i kontrahentów. Na targach prezentowanych jest wiele nowoczesnych urządzeń, które mogą być inspiracją dla rozwiązań, które chcielibyśmy wprowadzić do własnej produkcji. Najważniejszy jest dla nas kontakt z konsumentem i możliwość zaprezentowania naszych innowacji osobom, które ostatecznie będą z nich korzystać.

Laifen -
Mikołaj Zadrożny, Michał Marchwicki

Organizacja jak zwykle dała radę, ściągnęła tutaj cały świat beauty. Możemy spotkać się z przedstawicielami branży, poznać firmy, nawiązać kontakty oraz zobaczyć produkty i rozwiązania z Polski i zagranicy. Na targach liczą się przede wszystkim ludzie, bo to z ludźmi robimy biznes. Jesteśmy bardzo dumni, że nasz produkt został doceniony i otrzymał nagrodę innowacji, to dla nas bardzo ważne.

Bloom Story Concept
Wojciech Zbucki

Na Beauty Days doceniamy to, że jest tu duża przestrzeń i możemy przyjąć wielu klientów, którzy mają zapewniony komfort. Uważam, że organizacja z roku na rok jest na coraz wyższym poziomie.

Thuya -
Robert Kiedrowski

LAUREACI NAGRÓD UHONOROWANI PODCZAS TARGÓW BEAUTY DAYS 2026

Podczas Beauty Days 2026 odbyła się uroczysta ceremonia wręczenia nagród targowych, podczas której uhonorowano 30 firm, marek i instytucji. Wyróżnienia stanowiły wyraz uznania dla innowacyjności, wysokiej jakości oferty oraz profesjonalizmu podmiotów współtworzących branżę beauty. Nagrodzono laureatów, którzy poprzez nowe produkty, rozwiązania i podejście do potrzeb klientów wyznaczają kierunki rozwoju rynku. Wśród kategorii znalazły się „Innowacja roku", „Premiera Targowa", „Lider Jakości i Profesjonalizmu" oraz „Kreator Trendów". Doceniono nowatorskie pomysły, debiutujące rozwiązania, wysokie standardy oraz umiejętność kreowania trendów. Ceremonia podkreśliła rolę Beauty Days jako miejsca prezentacji nowości, wymiany doświadczeń i promowania osiągnięć firm oraz marek kształtujących przyszłość branży beauty.

WYRÓŻNIENIA PRZYZNANO W NASTĘPUJĄCYCH KATEGORIACH:

- INNOWACJA ROKU
- PREMIERA TARGOWA
- LIDER JAKOŚCI I PROFESJONALIZMU
- KREATOR TRENDÓW
- MIŚP

Innowacja roku

CR-INVEST · MAGMARI · DOMOWE SANATORIUM · ES INTERNATIONAL · ZHIYAN INTERNATIONAL · TM · bloom story CONCEPT

Premiera Targowa

BMG BioMatGel · zeozoe · DERMIE PHARM · nanopharma

Lider Jakości i Profesjonalizmu

thuya PROFESSIONAL LINE POLAND · liera · senoa · MAC · medmix

Kreator Trendów

MICRODERMA PROFESSIONAL · levann supplements · BNC KOREA · timsy. · mixsoon · ATTRE.EU

MiŚP

ŁÓDZKIE URZĄD MARSZAŁKOWSKI · LART · INDIBA revitalizing lives

beautydays

ZAREZERWUJ SWOJE STOISKO

3 - 5 | 09 | 2027
Polska, Warszawa

PTAK WARSAW EXPO
MIĘDZYNARODOWE CENTRUM TARGOWO - KONGRESOWE

ufi The Global Association of the Exhibition Industry

UFI
Globalne Stowarzyszenie Organizatorów Targów

UFI jest globalnym stowarzyszeniem wiodących światowych organizatorów targów i właścicieli terenów targowych, a także głównych krajowych i międzynarodowych stowarzyszeń targowych. UFI rekomenduje Ptak Warsaw Expo jako organizatora międzynarodowych targów.

KONTAKT Z NASZYM ZESPOŁEM

media3@warsawexpo.eu

+48 518 739 124

Social Media Channels