POST SHOW

REPORT

2025

CosmoPharm pack

MIĘDZYNARODOWE TARGI OPAKOWAŃ
DLA BRANŻY FARMACEUTYCZNEJ,
KOSMETYCZNEJ I BEAUTY

POLSKA, WARSZAWA

04-06.09.2025

PTAK WARSAW EXPO

ufi Member

www.cosmopharmpack.com

PARTNERZY TARGÓW I KONFERENCJI:

Polska Izba Opakowań Polish Chamber of Packaging

CPG Creative Packaging Group

Łukasiewicz Łódzki Instytut Technologiczny

natureef

Opis wydarzenia

Targi **CosmoPharm PACK Expo 2025** odbyły się w dniach 4–6 września 2025 r. i po raz pierwszy zgromadziły w jednym miejscu przedstawicieli branży farmaceutycznej, kosmetycznej i beauty. Wydarzenie skierowane było do producentów kosmetyków i leków, dostawców opakowań, firm oferujących maszyny pakujące i technologie etykietowania, laboratoriów, specjalistów ds. jakości, logistyki oraz osób poszukujących nowoczesnych rozwiązań w zakresie projektowania, produkcji i pakowania produktów.

Podczas targów zaprezentowano szeroki przekrój innowacji: nowoczesne surowce i materiały opakowaniowe, maszyny i systemy pakujące, rozwiązania automatyzujące procesy produkcyjne, technologie etykietowania i znakowania, a także ekologiczne i zrównoważone formy opakowań. Wystawcy przedstawili również narzędzia i technologie wspierające rozwój biznesu w sektorze farmaceutyczno-kosmetycznym.

STATYSTYKI WYDARZENIA

15 000 m2
powierzchnia wystawiennicza

3413
odwiedzających

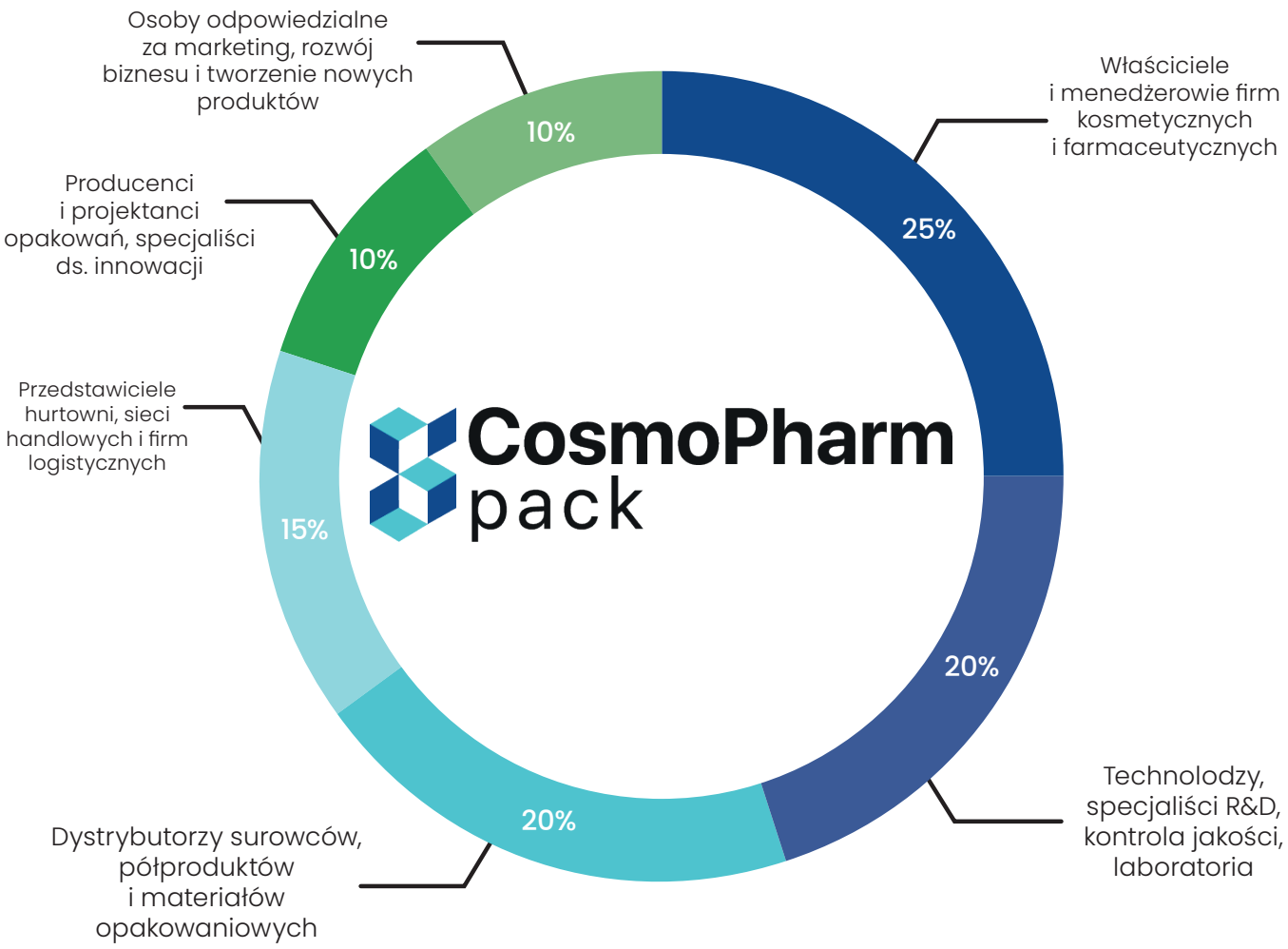
61
wystawców

KTO JEST NASZYM ODWIEDZAJĄCYM:

Odwiedzającymi **CosmoPharm PACK Expo 2025** byli przedstawiciele kluczowych sektorów branży farmaceutycznej, kosmetycznej, chemicznej oraz opakowaniowej. Wśród gości znaleźli się właściciele i menedżerowie firm kosmetycznych i farmaceutycznych, osoby odpowiedzialne za produkcję, procesy technologiczne i kontrolę jakości, a także specjaliści ds. R&D, zakupów i rozwoju produktów.

Wydarzenie odwiedzili również przedstawiciele laboratoriów, dystrybutorzy surowców, półproduktów i materiałów opakowaniowych, firmy zajmujące się logistyką, a także osoby odpowiedzialne za marketing, branding i projektowanie opakowań.

ZAINTERESOWANIA SEKTOROWE ODWIEDZAJĄCYCH:



ODWIEDZAJĄCYMI BYLI MIĘDZY INNYMI PRZEDSTAWICIELE FIRM:

STRUKTURA ODWIEDZAJĄCYCH TARGI:

3413
wszyscy odwiedzający

94%
odwiedzający
z Polski

6%
odwiedzający
z zagranicy

Wsród Naszych odwiedzających znajdowały się osoby z takich krajów jak:

Litwa, Łotwa, Słowacja, Niemcy, Czechy, Ukraina, Włochy, Wielka Brytania i Estonia.

GŁÓWNE POWODY, DLA KTÓRYCH NASI ODWIEDZAJĄCY BIORĄ UDZIAŁ W TARGACH COSMOPHARM PACK:

74% – Dostęp do najnowszych technologii, maszyn i wyposażenia wykorzystywanego w produkcji kosmetyków, wyrobów farmaceutycznych oraz w procesach pakowania i etykietowania

69% – Udział w prezentacjach trendów rynkowych, pokazach technologii, panelach eksperckich oraz konferencjach branżowych dotyczących innowacji w kosmetyce i farmacji

61% – Poszerzanie wiedzy o nowoczesnych rozwiązaniach produkcyjnych, automatyzacji linii, optymalizacji procesów oraz bezpieczeństwie i jakości produktów

57% – Nawiązywanie kontaktów z dostawcami surowców, komponentów, materiałów opakowaniowych, etykiet, systemów dozowania i rozwiązań technologicznych

52% – Zapoznanie się z ofertami specjalnymi, premierami rynkowymi, nowymi produktami i inspiracjami dla rozwoju biznesu

47% – Możliwość testowania maszyn pakujących, urządzeń produkcyjnych, systemów automatyki oraz technologii laboratoryjnych „na żywo" podczas targów

SILNA REPREZENTACJA BRANŻY W UBIEGŁYM ROKU:

OPAKOWANIA, ROZWIĄZANIA OPAKOWANIOWE:

minipak.pl · GROPAK · KALEN · ON plast · PackTube

MASZYNY, URZĄDZENIA I TECHNOLOGIE:

URLIŃSKI · MTC · HG ROBOTICS · SELL ASIST · autojet

ETYKIETOWANIE, DRUKOWANIE:

Granpak · KRAK DRUK · LabelTec, INC · MDLabels · OLTOM

EKOLOGIA, INNOWACYJNIE ROZWIĄZANIA:

Ekopak · epacking · UNO BRAND · SACMI · TUKAN

ORGANIZACJE, INNOWACJE:

SAI · CPG Creative Packaging Group · Polska Izba Opakowań · SCALA BRANDING · FIGE your partner in packaging

POPRZEDNIA LISTA WYSTAWCÓW

TO MÓWIĄ CI, KTÓRZY JUŻ BYLI Z NAMI:

„Do udziału w targach skłoniła nas chęć pokazania naszych produktów z naszej technologii producentom z branży kosmetycznej i farmaceutycznej, jako że tak naprawdę były to pierwsze targi takiego rodzaju, z jakimi się spotkaliśmy, więc byliśmy bardzo entuzjastyczni, żeby tu przyjechać. Zdecydowanie organizację na razie oceniam bez zarzutu. Niezależnie od faktycznych wyników finansowych, jakie osiągniemy po tychże targach, będziemy zainteresowani przyjechać na kolejne edycje, ponieważ możliwość porozmawiania bezpośrednio z klientami jest bezcenna."

„Jako patron medialny wydarzeń organizowanych przez Ptak Warsaw Expo z przyjemnością wspieramy rozwój wartościowych inicjatyw branżowych. Doceniamy zarówno szeroki zakres targów, jak i konsekwencję, z jaką są one rozwijane. To miejsce spotkań i merytorycznych dyskusji – z roku na rok coraz ważniejsze wydarzenie w kalendarzu branżowym."

„Ptak Warsaw Expo to wysokiej klasy organizator imprez targowych i konferencji. Polska Izba Opakowań pozytywnie ocenia współpracę z Ptak Warsaw Expo jako rzetelnym partnerem."

MARKETING I PR

Promocję każdego wydarzenia prowadzimy w sposób kompleksowy i wielokanałowy – realizujemy nowoczesne kampanie marketingowe w przestrzeni cyfrowej, w tym reklamy na Google, Facebooku i Instagramie, a także aktywnie prowadzimy profil na YouTube. Wysyłamy mailingi, newslettery oraz wiadomości SMS, przygotowujemy eleganckie zaproszenia papierowe, a także kontaktujemy się bezpośrednio z potencjalnymi odwiedzającymi poprzez rozmowy telefoniczne. Badamy, w których krajach istnieje największe zapotrzebowanie na tego typu wydarzenia, i kierujemy tam nasze działania promocyjne, tak aby dotrzeć z reklamą do właściwych odbiorców.

GOOGLE

3,36mln
WYŚWIETLEŃ

27,6tys
KLIKNIĘĆ

FACEBOOK

41 274
LICZBA WIZYT NA STRONIE

24 434
ILOŚĆ KLIKNIĘĆ W REKLAMY

2 534
LICZBA WIZYT Z FB

INFORMACJE OGÓLNE

22 116
LICZBA WEJŚĆ NA STRONĘ

100 000 kontaktów
ILOŚĆ BAZY NA KTÓREJ PRACUJEMY

18 618
ILOŚĆ WYSŁANYCH ZAPROSZEŃ

PARTNERZY I PATRONI

Marketing naszych wydarzeń to jednak nie tylko kampanie reklamowe i wysyłka zaproszeń – to również strategiczna współpraca z najważniejszymi podmiotami w branży. Współpracujemy z instytucjami zrzeszającymi przedstawicieli sektora, mediami branżowymi, prestiżowymi czasopismami oraz twórcami specjalistycznych blogów w Polsce i za granicą. Dzięki temu skutecznie przyciągamy profesjonalnych odwiedzających i zapewniamy naszym wystawcom maksymalny zasięg oraz wymierne efekty biznesowe.

PATRONI TARGÓW

WAŻENIE DOZOWANIE PAKOWANIE

Kwartalnik „Ważenie, Dozowanie, Pakowanie" wydawany jest przez Industry Publisher Sp. z o.o. w formie drukowanej i elektronicznej. To wiodące czasopismo branżowe poświęcone procesom ważenia, dozowania i pakowania, obecne na rynku nieprzerwanie od 2001 roku. Od ponad dwóch dekad wspieramy inżynierów, projektantów, specjalistów oraz menedżerów technicznych, dostarczając im sprawdzone informacje, analizy i inspiracje technologiczne.

Biotechnologia.pl

Największy w Polsce portal branżowy, najświeższe informacje z branż: biotechnologia, kosmetologia, farmacja oraz technologie.

KOSMETYKI i DETERGENTY

„Kosmetyki i Detergenty" to kwartalnik biznesowo-informacyjny, stworzony z myślą o firmach poszukujących rzetelnej, aktualnej i profesjonalnie przygotowanej informacji na temat rynku kosmetycznego, przemysłu chemii gospodarczej i sektorów powiązanych, w tym dostarczających usługi dla branż.

MEDIA WSPIERAJĄCE TARGI
COSMOPHARM PACK 2025

KONFERENCJE I WYDARZENIA TOWARZYSZĄCE:

CosmoPharm 2025 wypełnione było branżowymi eventami – konferencjami, panelami i prezentacjami – które poszerzały wiedzę uczestników i podejmowały najważniejsze dla sektora opakowaniowego zagadnienia.

Odwiedzający mogli między innymi wziąć udział w konferencji **„Design, Technologia, Ekologia: Nowoczesne Opakowania 2025”**, podczas której eksperci z Creative Packaging Group omawiali znaczenie innowacyjnych projektów, wykorzystania nowych materiałów oraz roli ekologii w procesach produkcyjnych. Spotkanie pozwoliło uczestnikom poznać trendy przyszłości, praktyczne rozwiązania technologiczne i inspiracje do wdrażania ich w biznesie.

Kolejnym ważnym punktem programu była **CosmoPharm Innovation Conference**, w ramach której zaprezentowano nowoczesne maszyny, surowce i technologie wspierające automatyzację i robotyzację procesów. Wystąpienia praktyków pozwoliły uczestnikom zobaczyć realne przykłady zastosowań i zrozumieć potencjał nowoczesnych rozwiązań w codziennej produkcji.

Nie zabrakło również **Paneli Trendów i Prezentacji Wystawców**, podczas których firmy przedstawiły swoje innowacyjne produkty oraz kierunki rozwoju branży opakowaniowej dla farmacji, kosmetyki i beauty.

NAGRODY TARGOWE

LAUREACI MEDALI TARGOWYCH:

KLUCZOWY PARTNER TARGÓW:

CHEMIA i BIZNES

CPG Creative Packaging Group

WSPÓŁTWÓRCA SUKCESU TARGÓW:

SAI

autojet

SELL ASIST

KALEN

URLINSKI

PACK-PRINT.COM.PL

Ekopak

HG ROBOTICS

DODATKOWE WYRÓŻNIENIE OD **OGÓLNOPOLSKIEJ FEDERACJI MAŁYCH I ŚREDNICH PRZEDSIĘBIORCÓW** OTRZYMALI:

SAI

CPG Creative Packaging Group

LabelTec, INC Packaging and Labeling Solutions

HG ROBOTICS